

Главная цель: узнаваемость, лояльность, продажи

нужное подчеркнуть

Маркетинговая задача:

подробнее

Информация о бренде / продукте:

Сильные стороны бренда и продукта:

Слабые стороны бренда и продукта:

Какие каналы коммуникации используете:

Какие каналы продаж есть:

Главные конкуренты:

В чем конкуренты лучше:

Ситуации, где бренд / продукт необходим людям:

Какие есть барьеры и запреты:

Что обязательно должно быть в маркетинговой стратегии:

Чего быть не должно:

Что пробовали ранее, но это не сработало:

Что работает в стратегии сейчас:

Какой бюджет на маркетинг выделяете:

Какие рекламные креативы вам нравятся:

Целевая аудитория:

Нюансы:

Инсайты:
